

阿勒泰市 2020 年消费品市场运行情况

2020 年，面对新冠疫情巨大冲击，阿勒泰市科学统筹疫情防控和社会经济发展，出台各类降低企业经营成本，促进居民消费的政策、措施，推动消费市场活力不断增强，全市消费品市场呈现持续回暖的发展态势。

一、消费市场运行总体情况

2020 年，全市实现社会消费品零售总额 26.54 亿元，同比下降 9.12%，四季度与一季度、二季度、三季度相比降幅分别收窄 13.48、0.08、6.48 个百分点。其中：限额以上完成社会消费零售总额 11.3 亿元，同比下降 3.7%；限额以下完成社会消费零售总额 15.24 亿元，同比下降 12.8%。按销售单位区域分，城镇市场实现消费品零售额 25.4 亿元，同比下降 8%；乡村市场实现消费品零售额 1.14 亿元，同比下降 28.7%；按消费形态分，实现商品零售额 23.59 亿元，同比下降 3.17%；实现餐饮收入 2.95 亿元，同比下降 39.08%。

（一）限额以上消费市场持续回暖，比重提升。2020 年，限额以上完成社会消费零售总额 11.29 亿元，同比下降 3.7%，与三季度相比降幅收窄 6.85 个百分点，占全社会消费品零售总额的 42.54%，比重较上年提升 2.38 个百分点。

（二）传统消费保持增长态势，个别商品销售亮点凸显。2020 年，限额以上单位食品类、书报杂志类、中西药品类、汽车类商

品零售额分别实现 0.13 亿元、0.66 亿元、0.28 亿元、4.05 亿元，同比增长 47.9%、6.9%、9.8%、26.1%，较上年分别提高 30.7、6.6、-5.6、19.9 个百分点。个别商品销售亮点凸显。一是汽车类消费强势攀升。今年疫情以来，汽车销售公司持续开展汽车促销活动，带动全市限额以上汽车类消费明显增长。全年限额以上单位实现汽车类商品零售额 4.05 亿元，同比增长 26.1%，占限额以上零售业商品零售额的 70%。二是中草药及中成药品类消费表现突出。受新冠肺炎疫情影响，居民在防疫药物、口罩、消毒液的消费明显增多。2020 年，全市限额以上单位实现中草药及中成药品类商品零售额 0.11 亿元，同比增长 40.3%，较上年提高 17.9 个百分点。

（三）四大行业消费呈现“一升三降”。2020 年，全市批发业实现销售额 33.73 亿元，同比下降 12.79%。其中，限额以上批发业实现销售额 28.58 亿元，同比下降 12.23%。全市零售业、住宿业、餐饮业分别实现销售额（营业额）17.79 亿元、1.57 亿元、2.57 亿元，同比增长 5.03%、-26.32%、-40.32%。批、零、住、餐业四季度分别比三季度提高 2.26、6.6、9.34、11.49 个百分点。

二、存在问题

（一）住餐行业复苏，回归常态缓慢。2020 年，由于疫情防控需要，人流物流商流受阻，住宿业餐饮业虽通过开通外卖业务、开展促销活动、积极承包食堂等方式开拓市场，但面对居民

消费需求降低、用餐习惯转变、聚餐宴会减少、旅游发展不振等问题，恢复较为缓慢，营业额同比分别下降 26.32%和 40.32%，其中全市限额以上 8 家住宿餐饮单位仅 1 家营业额同比呈增长态势，其余全部负增长，住宿业餐饮业回归常态缓慢。

（二）电商产业规模较小，整体竞争力不强。2020 年，全市限额以上 19 家批发零售法人单位，仅有 1 家企业利用电商平台开展销售，占限额以上批发零售法人单位的 5.3%。随着今年疫情影响，虽然新兴消费业态加快兴起，但电商平台销售量相对较小，尚未形成集群发展和规模效应，整体规模小，竞争力不强，“线上+线下”融合仍有较大发展空间。

三、对策建议

（一）持续做好年底企业入库申报工作。一是加强部门协作，积极帮助企业解决困难问题，持续优化营商环境，建立长效激励机制，引领企业发展创新，确保更多新增、成长型企业入库纳统。二是牢牢抓住年底二次集中申报限额以上商贸企业时机，做好企业申报的指导工作，力争把达到限上标准的新增、成长型商贸企业入库纳统。三是加强部门联动，积极做好“大个体”梳理摸排工作，对达限批发零售和住宿餐饮个体户做好申报入库纳统工作。

（二）持续推进落实惠民政策。继续落实自治区、地区扶持中小微企业和个体工商户复工复产健康发展各项措施，积极推进收税、房租等减免政策落实落地，积极帮助批发零售和住宿餐饮

企业和个体户提振信心，解决生产经营中的困难问题，进一步优化营商环境，确保政策红利最大程度惠及每家企业和每户居民。

（三）引导、鼓励企业运用线上模式开展业务。推动增加电子商务，网上 VR 视频观景，网络娱乐等消费，依托新业态新模式，促进消费潜力持续释放，促进消费市场加快回暖，合力助推经济发展，实现“十四五”开局之年消费市场开门红。